

Mediadaten 2021  
gültig ab 1. Oktober 2020

# FORUM

— Das offizielle Magazin der Deutschen Krebsgesellschaft e.V. (DKG)



## Zielgruppe

Alle Mitglieder der Deutschen Krebsgesellschaft, dem größten onkologischen Netzwerk von Experten im deutschsprachigen Raum mit 25 verschiedenen Arbeitsgemeinschaften, in der über 7.000 Krebs-Experten fachübergreifend zusammenarbeiten.

## Charakteristik

**FORUM** – das offizielle Magazin und Sprachrohr der Deutschen Krebsgesellschaft e.V. (DKG) – präsentiert Wissen und News aus erster Hand. Die DKG berichtet über ihre Arbeit und bezieht Stellung zu den wichtigen Themen in der Onkologie und Hämatologie.

Im Dialog mit namhaften Experten aus Medizin, Wissenschaft und Politik werden onkologische und gesundheitspolitische Brennpunkthemen, deren Einfluss auf das Patientenwohl sowie den klinischen Alltag publiziert.

Den Schwerpunkt in jeder Ausgabe bildet ein fachübergreifendes **Fokus-/Leithema**. Ausgewiesene DKG-Spezialisten beleuchten dieses unter medizinischen sowie berufs- und gesellschaftspolitischen Aspekten.

In den etablierten Rubriken, wie z. B. **DKG-aktuell**, **Aktuelles**, **Meinung/Interview**, **Juristische Fragestellung in der Onkologie** und den Sonderserien **Molekulares Tumorboard** (seit 2018), **Wissen generieren durch Vernetzung von Forschung und Versorgung** (seit 2020) und **Vorstellung der interdisziplinären wissenschaftlichen Arbeitsgruppen der DKG** (2021) informieren Fachexperten alle DKG-Mitglieder über klinische Studien und Projekte, Veranstaltungen, Tagungen und die Arbeit der Arbeitsgruppen u.v.m. In der Rubrik **Junge Onkologen** werden spannende Förderprojekte/Programme aus diversen medizinischen Fachgesellschaften zur Förderung/Qualifizierung des medizinischen Nachwuchses in der Onkologie vorgestellt.

Aktuelle Informationen aus den Ländergesellschaften (**Sektion A**), den wissenschaftlichen Arbeitsgemeinschaften (**Sektion B**), den fördernden Mitgliedern

(**Sektion C**) sowie der Geschäftsstelle der Deutschen Krebsgesellschaft runden das Bild ab.

Die Rubrik **News & Views** bringt regelmäßig neue Produktinformationen aus der Industrie.

<b>Erscheinungsweise</b>	6 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)
<b>Organschaft</b>	» Deutsche Krebsgesellschaft (DKG)
<b>Herausgeber</b>	Prof. Dr. Anja Mehnert, Leipzig als Schriftleitung für die Deutsche Krebsgesellschaft e.V.
<b>Redaktion</b>	G. Staab gabriele.staab@springer.com
<b>Druckauflage</b>	8.700 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	8.094 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	7.937 Exemplare IVW, 2. Quartal 2020



<b>Media-Untersuchung</b>	LA-MED Onkologie-Studie <b>LA-MED</b> geprüft Onkologie-Studie 2018
---------------------------	---

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Beschnittzugabe** 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

**Druckverfahren** Offsetdruck  
**Druckunterlagen** Vorzugsweise digitale Druckunterlagen; die technischen Angaben finden Sie auf den letzten Seiten der aktuellen Mediadaten (pdf-Datei) unter: [mediadaten.SpringerMedizin.de](http://mediadaten.SpringerMedizin.de)

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.075,-
1/2 Seite im Text hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.650,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.650,-
1/3 Seite im Text hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 2.025,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 2.025,-
1/4 Seite im Text hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 1.625,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.625,-
<b>Vorzugsplatzierungen</b>			
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.900,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.700,-
Seite gegenüber Inhalt	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.700,-
1. rechte Einschaltseite in Rubrik „DKG-aktuell“			
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.475,-
1/1 Seite Sonder-/Festplatzierung			
	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.475,-
Weitere Formate auf Anfrage.			

Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

**Verlag** **Springer Medizin**  
 Springer Medizin Verlag GmbH  
 Heidelberger Platz 3 | 14197 Berlin

**Anzeigenleitung** Renate Senfft  
**Onkologie** Telefon 089 / 20 30 43-13 53  
 Telefax 089 / 20 30 43-3 13 53  
 E-Mail [renate.senfft@springer.com](mailto:renate.senfft@springer.com)

**Anzeigendisposition** Jacqueline Junge  
 Telefon 030 / 827 87-57 26  
 Telefax 030 / 827 87-53 00  
 E-Mail [jacqueline.junge@springer.com](mailto:jacqueline.junge@springer.com)

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

**Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:**

- »ÄRZTE ZEITUNG FÜR ONKOLOGEN UND HÄMATOLOGEN
- »best practice onkologie
- »Im Fokus Onkologie
- »InFo Hämatologie + Onkologie
- »Der Onkologe

# FORUM

Mediadaten Nr. 14- gültig ab 1. Oktober 2020

**Preise Ein- und Durchhefter** 2-seitig € 4.650,-  
4-seitig € 9.300,-

**Preise Beilagen** je angefangene 25 g pro Tausend € 350,-

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.

**Format Ein- und Durchhefter** Anlieferung im Format (unbeschnitten)  
218 mm breit x 289 mm hoch  
Beschnittzugabe **inkl.:** im Bund 3 mm;  
außen, oben und unten jeweils 5 mm.  
Papiergewicht: 100 – 130 g/m<sup>2</sup>

**Format Beilagen** Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch

**Erforderliche Menge je Ausgabe** 8.700 Exemplare + 3 % Zuschuss

**Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen** Wilco BV  
Attn. Chris Willemsma  
Eekhorstweg 1  
7942 JC Meppel  
Niederlande

**Anlieferung** Anlieferung frei Haus.  
Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein:  
»FORUM  
»Heftnummer + Jahr  
»Angelieferte Menge

**Druckdaten** siehe Datenblatt

**Digital Marketing** Verfügbarkeiten und Preise zu Display-, Newsletter- und Content Marketing im Netzwerk von Springer Medizin unter [online-sales@springer.com](mailto:online-sales@springer.com) sowie [mediadaten.springermedizin.de/digital](http://mediadaten.springermedizin.de/digital)

**Stellenanzeigen** Für Preise und Formate bei Stellenanzeigen für Print und Online wenden Sie sich bitte direkt an:  
Frank Noll  
Telefon 06102 / 506-164  
E-Mail [stellenanzeigen@springer.com](mailto:stellenanzeigen@springer.com)  
[www.jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber](http://www.jobs.springermedizin.de/fuer-arbeitgeber)

**Zahlungsbedingungen** 30 Tage nach Erhalt ohne Abzug,  
14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,  
bei Vorauszahlung 3 % Skonto.

**Konto** **Springer Medizin Verlag GmbH**  
Deutsche Bank AG, Berlin,  
IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00  
BIC: DEUTDE33XXX

# Forum

Mediadaten Nr. 14 · gültig ab 1. Oktober 2020

## Sonderwerbeformen

Preise auf Anfrage; Sonderwerbeformen sind nicht rabattfähig.



### Titelseitenklappe

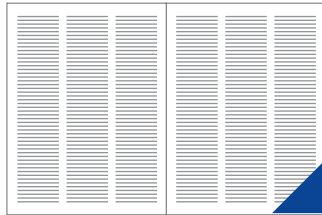
#### Formate:

#### Titelseitenklappe Vorderseite:

Höhe: 187 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand  
Breite: 105 mm (ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

#### Titelseitenklappe Rückseite:

Höhe: 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand  
Breite: 105 mm (ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links



### Griffecke

#### auf Inhalt-Seite/im Text

Anzeige in Form eines Dreiecks in einer äußeren Ecke einer Textseite.

#### Format:

Gleichschenkliges Dreieck: 70 mm Höhe, 70 mm Breite, 100 mm Diagonale

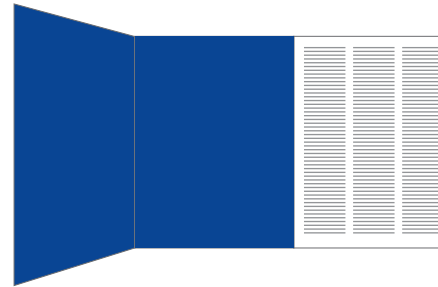


### Teaser-Anzeige auf Inhalt-Seite

= 80 mm breit x 55 mm hoch

#### im Text

= 115 mm breit x 55 mm hoch  
im redaktionellen Text auf der rechten Seite, rechts unten.



### Ausklappbare

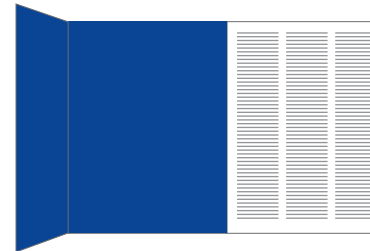
#### 2. Umschlagseite

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

#### Formate:

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm Höhe x 190 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite



### Halbe ausklappbare

#### 2. Umschlagseite

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

**2. Umschlagseite:** 279 mm Höhe x 207 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

**Ausgeklappte Seite:** 279 mm Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Preise auf Anfrage; Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.



### Horizontale Banderole

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

**Formate:**

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Gesamtlänge der Banderole:** 466 mm

**Banderolenhöhe:** 70 - 100 mm

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend

Nur möglich, wenn keine Titelseitensonderwerbform gebucht wurde.



### Zangenbanderole

Die Banderole wird nicht an der Rückseite festgeklebt, sondern von beiden Seiten in das Heft eingeschlagen.

**Formate:**

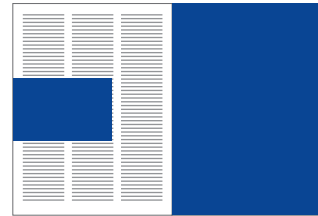
**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Banderolenhöhe:** 70 - 100 mm

**Gesamtlänge der Banderole:** 420 mm + **Einschlagbreite** + **Rückenstärke**

**Falzmarken:** 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend

Nur möglich, wenn keine Titelseitensonderwerbform gebucht wurde.



### Sogbanderole

Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

**Formate:**

**Heftformat:** 279 mm Höhe x 210 mm Breite

**Banderolenhöhe:** 70 - 100 mm

**Einschlagbreite:** 150 mm (max. 190 mm)

**Gesamtlänge der Banderole:** 210 mm +

**Einschlagbreite**

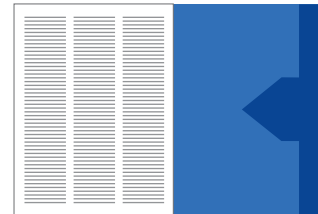
Nur möglich, wenn keine Titelseitensonderwerbform gebucht wurde



### Pfeilbanderole

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

**Maßangaben per separatem Datenblatt/  
technischen Spezifikationen**



# Forum

Mediadaten Nr. 14 · gültig ab 1. Oktober 2020

## Sonderwerbformen

Preise auf Anfrage; Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig.



### Lesenzeichen mit Bändchen

Das Lesenzeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

#### Beispielformat:

**Lesenzeichenformat:** 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

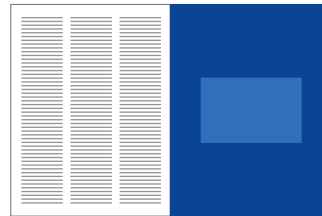
**Bändchenlänge:** Gesamtlänge 364 mm

Weitere Formate auf Anfrage.



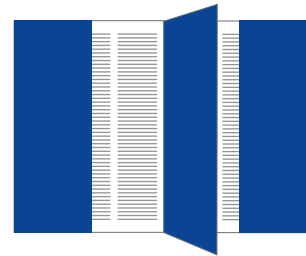
### Oversize-Beilage

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand der Zeitschrift hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Maximalformat: 200 x 299 mm



### Beikleber / Booklet / Postkarte, etc. (1/1 4c-Anzeige + bspw. Postkarte)

Als Response-Element angelegt und auf einer Trägeranzeige aufgebracht.

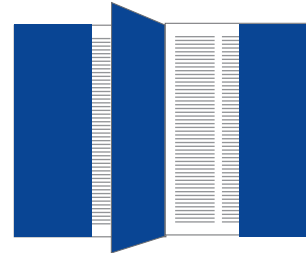


### Flip-Einhefter

Verkürzter halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

#### Formate:

**Anzeige:** 2 x 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite  
**Einhefter:** 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite..



Weitere Einhefter-Sonderwerbformen auf Anfrage.

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

## Terminplan 2021

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Februar	08.02.	14.01.	18.01.	29.01.
2 April	01.04.	09.03.	11.03.	24.03.
3 Juni	04.06.	11.05.	14.05.	27.05.
4 September	01.09.	09.08.	11.08.	24.08.
5 Oktober	19.10.	24.09.	28.09.	11.10.
6 Dezember	01.12.	08.11.	10.11.	23.11.

Alle Termine 2021, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.



## Kongressauslagen 2021

Heft 1 Februar 2021

**Interdisziplinärer Kongress Quality of Cancer Care 2021 (QoCC)**,  
18. - 19.02.2021, Berlin

**12th International Symposium on Hodgkin Lymphoma (ISHL 12)**,  
06. - 08.03.2021, Köln

Heft 2 April 2021

**127. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Innere Medizin (DGIM)**  
17. - 20.04.2021, Wiesbaden

**19th Annual Cancer Immunotherapy Meeting 2021 (CIMT)**,  
ca. Anfang/Mitte Mai 2021, Mainz

**61. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und  
Beatmungsmedizin e.V. (DGP)**, 02. - 05.06.2021, Leipzig

**40. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Senologie (DGS)**  
17. - 19.06.2021, Stuttgart

Heft 4 September 2021

**72. Jahreskongress der Deutschen Gesellschaft für Urologie (DGU)**,  
15. - 18.09.2021, Stuttgart

**Gemeinsame Jahrestagung 2021 der DGHO, ÖGHO, SGMO und SGH+SSH  
(DGHO)** 01. - 04.10.2021, Berlin

### KONGRESSAUSLAGEN

(Unter Vorbehalt der Durchführung der Kongresse aufgrund der COVID-19-Pandemie und der offiziellen Vorgaben der zuständigen Bundes-, Landes- sowie der Gesundheitsbehörden)



**Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt –  
Corporate Publishing bei Springer Medizin**



» **Full-Service für Ihr Projekt**

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

**Kontakt Corporate Publishing**

Ulrike Hafner (Leitung)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04

E-Mail [ulrike.hafner@springer.com](mailto:ulrike.hafner@springer.com)

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96

E-Mail [sigrid.christ@springer.com](mailto:sigrid.christ@springer.com)

**Preise**

Report 2-seitig € 10.250,-

Beilage 4-seitig € 17.080,-

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage.

**Wissen kompakt –  
Reprints von Springer Medizin**



» **Aktuelle Beiträge als Reprint**

Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.

» **Alle Themen, alle Zielgruppen**

Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

**Kontakt Reprints**

Christoph Holzhaus

Telefon 030 / 827 87-57 14, Fax -6 57 14

E-Mail [christoph.holzhaus@springer.com](mailto:christoph.holzhaus@springer.com)