

Mediadaten 2026 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Oktober 2025

FORUM

— Das offizielle Magazin der Deutschen Krebsgesellschaft e.V. (DKG)



Schnellzugriff zu den Inhalten

Über die Zeitschrift	2	Terminplan 2026	6	Corporate Publishing	11	Digitale Werbeformen	14-19
Anzeigen / Preise / Formate	3+4	Sonderwerbeformen	7-9	Content-Marketing	12	Stellenanzeigen	20
Beilagen / Preise	5	Druckdaten	10	Reprints / ePrints	13	medbee App	21

FORUM

Über die Zeitschrift

Zielgruppe

Alle Mitglieder der Deutschen Krebsgesellschaft, dem größten onkologischen Netzwerk von Expertinnen und Experten im deutschsprachigen Raum mit 25 verschiedenen Arbeitsgemeinschaften, in der über 8.000 Krebs-Experten und -Expertinnen fachübergreifend zusammenarbeiten.

Charakteristik

FORUM – das offizielle Magazin und Sprachrohr der Deutschen Krebsgesellschaft e.V. (DKG) – präsentiert Wissen und News aus erster Hand. Die DKG berichtet über ihre Arbeit und bezieht Stellung zu den wichtigen Themen in der Onkologie und Hämatologie.

Im Dialog mit namhaften Expertinnen und Experten aus Medizin, Wissenschaft und Politik werden onkologische und gesundheitspolitische Brennpunktthemen, deren Einfluss auf das Wohl von Patientinnen und Patienten sowie den klinischen Alltag publiziert.

Den Schwerpunkt in jeder Ausgabe bildet ein fachübergreifendes **Fokusthema**. Ausgewiesene DKG-Spezialistinnen und -Spezialisten beleuchten dieses unter medizinischen sowie berufs- und gesellschaftspolitischen Aspekten.

In den etablierten Rubriken wie z. B. **DKG – aktuell, Aktuelles** und **Onkologische Leitlinie – kurzgefasst** informieren Fachexpertinnen und Fachexperten über klinische Studien, Projekte, Veranstaltungen, Tagungen, Leitlinien, die Arbeit der Deutschen Krebsgesellschaft u.v.m. In der Rubrik **Junge Onkologie** werden spannende Förderprojekte aus diversen medizinischen Fachgesellschaften zur Qualifizierung des medizinischen Nachwuchses vorgestellt.

Aktuelle Informationen aus den Landeskrebsgesellschaften (**Sektion A**), den wissenschaftlichen Arbeitsgemeinschaften (**Sektion B**), sowie den fördernden Mitgliedern (**Sektion C**) runden das Bild ab.

Die Rubrik **News & Views** bringt regelmäßig neue Produktinformationen aus der Industrie.

Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr
(siehe Terminplan)

Organschaft

» Deutsche Krebsgesellschaft (DKG)

Herausgeber

Deutsche Krebsgesellschaft e.V.

Schriftleitung

Prof. Dr. Anja Mehnert-Theuerkauf,
Universitätsklinikum Leipzig

Redaktion

Anja Wilhelm
anja.wilhelm@springernature.com

Druckauflage

8.800 Exemplare

Verbreitete Auflage

8.523 Exemplare

Verkaufte Auflage

8.116 Exemplare
IVW, 2. Quartal 2025



Media-Untersuchung

LA-MED Onkologie-Studie



geprüft Onkologie-Studie 2024

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter: mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.435,-
1/2 Seite im Text hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 3.500,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 3.500,-
1/3 Seite im Text hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 2.575,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 2.575,-
1/4 Seite im Text hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 2.165,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 2.165,-

Vorzugsplatzierungen:

IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 6.180,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 6.025,-
Seite ggü. INHALT 1 / ggü. INHALT 2	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 6.025,-

Sonder-/Festplatzierungen:

Seite ggü. EDITORIAL / 1.re.Anzeige / 1.Rubrik	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.770,-
Festplatzierungen / Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 5.770,-
Advertorial 1/1 Seite (4c)	174 x 240 mm	210 x 279 mm	Preis auf Anfrage
<i>Advertorials unterliegen bestimmten Rahmenbedingungen</i>			
Doppelseite	2x 174 x 240 mm	2x 210 x 279 mm	Preis auf Anfrage

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Heidelberger Platz 3 14197 Berlin
---------------	--

Zielgruppenmanager Onkologie	Marcus Siebeneicher Telefon 030 / 827 87-58 41 E-Mail marcus.siebeneicher@springer.com
-------------------------------------	--

Anzeigendisposition	Christine Jürgens Telefon 030 / 827 87 57 36 E-Mail christine.juergens@springer.com
----------------------------	--

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %


Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:


- »Ärztezeitung ONKOLOGIE und HÄMATOLOGIE
- »best practice onkologie
- »Im Fokus Onkologie
- »InFo Hämatologie + Onkologie
- »Die Onkologie

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

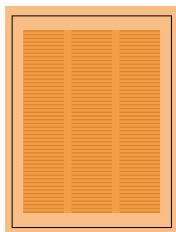
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

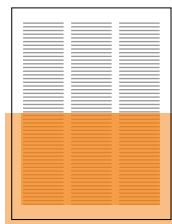
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

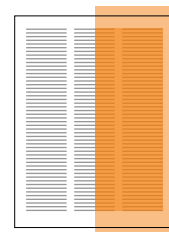
 Heftformat



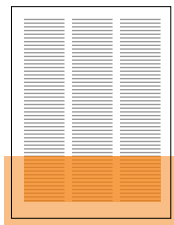
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



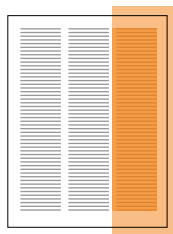
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



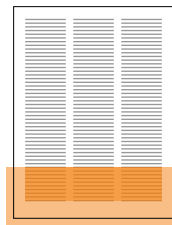
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



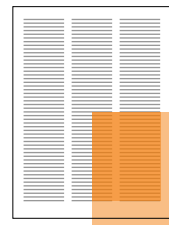
1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

FORUM

Mediadaten Nr. 19 · gültig ab 1. Oktober 2025

Beilagen / Preise

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 5.980,-
	4-seitig	€ 11.960,-

Preise Beilagen	je angefangene 25 g pro Tausend maschinelle Verarbeitung	€ 435,-
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	--

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	8.800 Exemplare + 3 % Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Wilco Printing & Binding Kimmo Teubler Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande
---	---

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »Forum »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	---

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss*	Druckunter- lagenschluss	Termin Ein- + Durchhefter
1 Februar	03.02.	09.01.	13.01.	22.01.
2 April	01.04.	09.03.	11.03.	20.03.
3 Juni	02.06.	08.05.	12.05.	21.05.
4 September	01.09.	07.08.	11.08.	20.08.
5 Oktober	14.10.	21.09.	23.09.	02.10.
6 Dezember	01.12.	06.11.	10.11.	19.11.

Alle Termine 2026, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Kongressauslagen 2026

"Kongressauslagen 2026" und "Fokus-Themen" pro Ausgabe entnehmen Sie bitte der separaten "JAHRESVORSCHAU ONKOLOGIE/PRINT 2026".



* Druckfreigabe-Termin für redaktionelle Sonderproduktionen



Titelseitenklappe: Preis: € 8.950,-

Formate:

Titelseitenklappe Vorderseite:

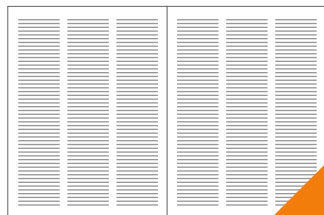
Höhe: 187 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

Titelseitenklappe Rückseite:

Höhe: 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links

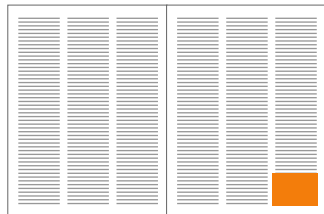


Griffecke im Text: Preis € 2.165,-

Anzeige in Form eines Dreiecks in einer äußeren Ecke einer Textseite.

Format:

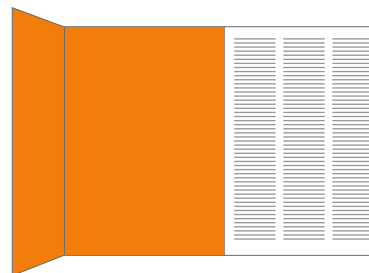
Gleichschenkliges Dreieck: 70 mm Höhe, 70 mm Breite, 100 mm Diagonale + 5 mm Anschnitt



Teaser-Anzeige im Text: Preis € 2.165,-

im redaktionellen Text auf der rechten Seite, rechts unten.

Satzspiegelformat: 85 mm Breite x 55 mm Höhe



Halbe ausklappbare

2. Umschlagseite:

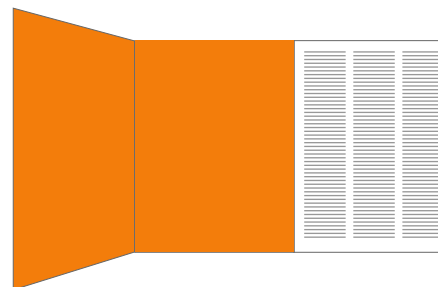
Preis: € 12.150,-

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

Formate:

2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 208 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 105 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite



Ausklappbare

2. Umschlagseite:

Preis: € 13.200,-

Der Werbeplatz befindet sich auf der Klappenvorderseite und -rückseite sowie auf der 2. Umschlagseite.

Formate:

2. Umschlagseite: 279 mm Höhe x 208 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Ausgeklappte Seite: 279 mm Höhe x 195 mm Breite, 3 mm Beschnitt an jeder Seite

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere kreative Lösungen auf Anfrage



Horizontale Banderole: Preis: € 7.700,-

Die Banderole wird horizontal um das Heft gelegt. Die Enden überlappen auf der Rückseite des Heftes und werden dort mit einem Klebepunkt fixiert.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Gesamtlänge der Banderole: 466 mm

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



Zangenbänderole: Preis: € 9.700,-

Die Banderole wird lose um das Heft gelegt und von beiden Seiten an bestimmter Stelle in das Heft eingeschlagen.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Einschlagbreite: 150 mm (max. 190 mm)

Gesamtlänge der Banderole: 420 mm + Einschlagbreite + Rückenstärke

Falzmarken: 5 mm lang, 2 mm davon ins beschnittene Format hereinragend



Sogbänderole: Preis: € 8.950,-

Die Banderole wird am Bund der Heftaußenseite mit 2 Klebepunkten angeklebt und verläuft horizontal in eine geöffnete Seite.

Formate:

Heftformat: 279 mm Höhe x 210 mm Breite

Banderolenhöhe: 80 - 100 mm

Einschlagbreite: 150 mm (max. 190 mm)

Gesamtlänge der Banderole: 210 mm + Einschlagbreite



Pfeilbänderole: Preis: € 10.850,-

Der Pfeil ist Bestandteil eines separaten Einhefters und wird vor der 3. Umschlagseite platziert. Er kann auf eine Anzeige verweisen oder wie ein Lesezeichen direkt auf der Anzeigenseite liegen.

Formate Vorder- und Rückseite:

Heftformat: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

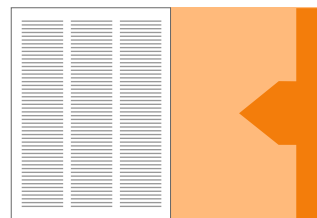
Banderolenhöhe: 279 mm

Banderolenbreite: ca. 40 mm - 60 mm

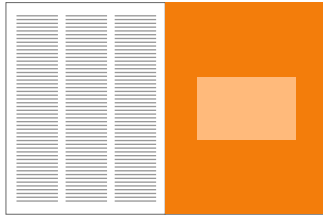
Pfeilhöhe: ca. 70 mm - 210 mm

Pfeilbreite: max. 140 mm

Beschnitt: 3 mm pro angeschnittenem Rand



Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere kreative Lösungen auf Anfrage



Tip-On-Element:

Preis auf Anfrage zzgl. Trägeranzeige

Das Tip-On-Element ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.

Mögliche Post-Formate:

Maxi - 235 x 125 mm

DIN Lang - 210 x 105 mm

DIN A6 - 148 x 105 mm

DIN A5 - 210 x 148 mm

Layout-Richtlinien der Deutschen Post sind zu beachten.

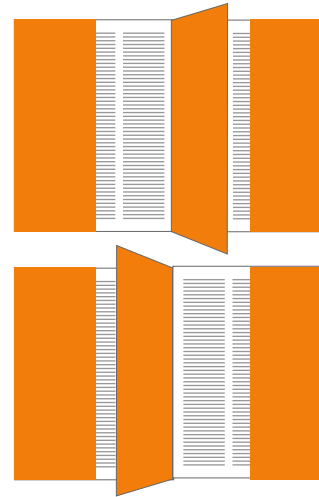


Oversize-Beilage:

Preis: € 5.510,-

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von 200 g/m².

Maximalfomat: 200 x 299 mm



Flip-Einhefter: Preis: € 13.300,-

Verkürzter halbseitiger Einhefter, der zwischen zwei halbseitigen Anzeigen geschaltet wird. Buchung nur möglich in Verbindung mit jeweiligen Anzeigenbuchungen.

Formate:

Anzeige: 279 mm Höhe x 100 mm Breite + 3 mm Beschnittzugabe an jeder Seite

Einhefter: 279 mm Höhe x 112 mm Breite, Beschnittzugabe Kopf 5 mm, Fuß 5 mm, Fräsrand 3 mm, Anlieferungsformat: 289 mm Höhe x 115 mm Breite

Der Einhefter wird kundenseitig fertig konfektioniert angeliefert.

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere kreative Lösungen auf Anfrage

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: christine.juergens@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin

Print-Formate

Reports, Beilagen und viele Sonderformate...



Online- und crossmediale Formate

Infografik, ScrollyTelling, Podcast und vieles mehr...



» Full-Service für Ihr Projekt «

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Director Corporate Publishing)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04 E-Mail ulrike.hafner@springer.com

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96 E-Mail sigrid.christ@springer.com

Preise

Report 2-seitig € 12.710,- Beilage 4-seitig € 21.180,-

Kontakt Online- und crossmediale Formate

Dr. Andreas Strehl (Leiter CP-Online)

Telefon 0 62 21 / 487-80 70 E-Mail andreas.strehl@springer.com

Preise

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne eine Übersicht mit den Preisen.

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage und [hier](#).

Ihre Informationen für Ärztinnen und Ärzte im Kontext unserer Plattformen. Hohe Sichtbarkeit und Relevanz am Point of Interest der ärztlichen Zielgruppe.

- » **Optimale Integration:** Ihre Inhalte werden im Look & Feel von SpringerMedizin.de/ÄrzteZeitung.de veröffentlicht.
- » **Reichweite für die Inhalte:** Kontextuelle Teaser unter relevanten redaktionellen Beiträgen für die Sichtbarkeit Ihrer Inhalte.
- » **Gezielte Bewerbung:** In Kombination mit digitalem Advertising optimieren Sie die Präsentation Ihrer Inhalte.

Große Lösung: Content Hub (ab 3 Content-Elementen)

Kosten: Einmalige Setup-Gebühr von € 4.700,-
monatliche Kosten von € 1.600,-

Kleine Lösung: Onsite Advertorial (1 Content-Element)

Kosten: Einmalige Setup-Gebühr
inklusive 3 Monate Laufzeit für € 4.500,-
monatliche Verlängerung möglich für € 800,-

Bei Interesse schreiben Sie uns an: mediasolutions@springer.com



Sie brauchen Hilfe bei der Content-Produktion?

Ob Fachartikel, Video-Interviews oder Podcasts – wir unterstützen Sie bei der Content-Erstellung für Ihr Content-Marketing-Projekt. Sprechen Sie uns an.

NEU: Ab sofort ePrints im Lizenzmodell, gültig für alle Springer Medizin Journals

- » Downloadunabhängiger Festpreis
- » Bewerbung möglich über die Update Newsletter von Springer Medizin



- » **Aktuelle Beiträge als Reprint und ePrint**
Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.
- » **Alle Themen, alle Zielgruppen**
Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

Kontakt Reprints/ePrints: Christoph Holzhaus; Telefon 030 / 827 87-57 14;
E-Mail christoph.holzhaus@springer.com



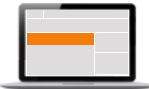

Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter zur Onkologie:

- » Update Onkologie
- » ÄrzteZeitung Onkologie, Beruf & Alltag, u.a.
- » Kongress Special ASCO
- » Kongress Special ASH
- » Kongress Special DGHO

Bitte beachten Sie auch unser Angebot an Themen- und Kongress-Update-Specials sowie Themen Specials der ÄrzteZeitung Newsletter. Weitere Informationen und Preise finden Sie [hier](#).

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich <i>*inkl. Leerzeichen</i>	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile

Reichweite:

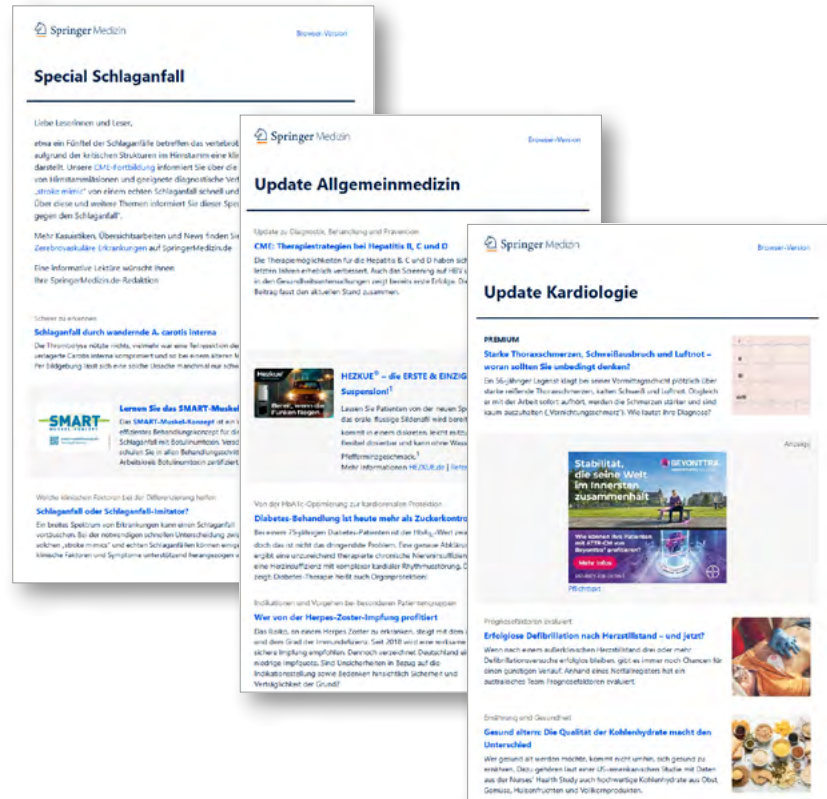
Die bewährten, großen Newsletter-Verteiler im Springer Medizin Netzwerk ermöglichen Ihnen eine Ansprache von HCPs in allen Fachbereichen im thematisch relevanten Umfeld und zusätzlich alle kollateral-interessierten Fachärzte.

Besonders geeignet für Branding- und Awareness-Kampagnen

Performance

Die „engagierte“ Newsletter-Verteilergruppen im Springer Medizin Netzwerk

Wir ermöglichen Ihnen in dieser Variante der Newsletter-Ansprache einen reduzierten Empfängerkreis, der eine **hohe Interaktion** und Identifikation aufzeigt und ermöglichen Ihnen hiermit eine **streuverlustreduzierte**, zielgenauere Ansprache der HCPs im thematisch relevanten Umfeld



NEU: Ihre Top-Platzierungen in den Newslettern der Ärzte Zeitung!

- » Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft mit maximaler Sichtbarkeit zu präsentieren!
- » Die Top-Platzierung am Kopf des Newsletters bietet Ihnen einen garantierten Kontakt zum Leser des Newsletters.
- » Exklusives Format: 620 x 90 Pixel

NEU: Exklusiver Sonder-Newsletter der Ärzte Zeitung!

- » Dieses exklusive Angebot der „Ärzte Zeitung“ ist die Möglichkeit, Ihre Inhalte wettbewerbsfrei und punktgenau an Ihre Zielgruppe zu bringen.
- » Sie geben uns Thema, Zielgruppe und Versanddatum vor
- » 2-3 exklusive Werbepplatzierungen im Newsletter und thematisch passende Artikel unserer Online-Redaktion
- » Gerne stimmen wir mit Ihnen Termine und Zielgruppe ab. Sie können auf bestehende oder kombinierte Verteilergruppen versenden.

NEU: Stand-Alone-Newsletter der Ärzte Zeitung!

- » Der Stand-Alone-Newsletter der „Ärzte Zeitung“ ist ein exklusives Angebot, um Ihre Inhalte wettbewerbsfrei und punktgenau an Ihre Zielgruppe zu bringen.
- » Sie präsentieren komplett Ihre Inhalte, inkl. Bilder oder Grafiken
- » Wir ergänzen das Layout und bringen Ihre Inhalte an Ihre Wunsch-Zielgruppe.
- » Der Versand erfolgt immer Dienstags an einen bestehenden oder kombinierten Verteiler





Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

4.016
registrierte
Ärzt*innen


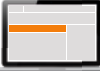






Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop



Audio-Ads in Podcasts

Aufmerksamkeitsstarke, moderne Werbeform

- » Erreichen eines an aktuellen Medizin- und Gesundheitsthemen interessierten Publikums
- » Hohe Reichweite und Akzeptanz der Werbeeinblendung
- » Geeignet für Imagewerbung (Brand- und Themen-Awareness)
- » Ohne Login-Beschränkung
- » ÄrzteTag-Podcast & SpringerMedizin-Podcast

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

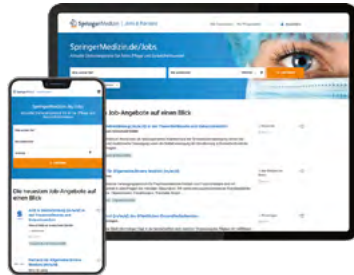
Maria Broverman: maria.broverman@springer.com

Romana Katic: romana.katic@springer.com

Sarah Sabransky: sarah.sabransky@springer.com

Buchungsanfragen: online-sales@springer.com

Material: material-online-sales@springer.com



Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-
 · individuelles Anzeigendesign
 · Schaltung über Service-Team
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen
 · Laufzeit 10 Wochen

Anzeigenvorlagen online

stellenanzeigen@springer.com
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien
 (nicht schreibgeschützt)

Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen
 Grafikformate)

Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

Kontakt

Mareen Bülte
 Telefon 06102 / 506 164
 E-Mail stellenanzeigen@springer.com

Weitere Infos und Angebote jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber



Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei SpringerMedizin.de/jobs

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.820,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.530,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.530,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.650,-

Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes
 PDF senden an: stellenanzeigen@springer.com
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %,
 Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt
 ohne Abzug

medbee Begleiten Sie Ärztinnen und Ärzte am Point of Care

medbee ist eine innovative App, die Ärztinnen und Ärzte bei schnellen und sicheren Entscheidungen unterstützt. Sie bietet kostenlosen Zugriff auf aktuelle und kompakte medizinische Leitlinien in Form von Pocketcards – verfügbar auf Smartphone, Tablet und Desktop. Entwickelt von Mediziner*innen für Mediziner*innen, optimiert medbee die Patientenversorgung im beruflichen Alltag.

Erreichen Sie mit dem passenden Format Ihre Zielgruppe direkt in der Praxis am Point of Care!

Ihre Vorteile mit medbee

- » Direkte Ansprache von bis zu über 27.000 Ärztinnen und Ärzten aus unterschiedlichen Fachbereichen (August 2025)
- » Vielfältige Formate für Ihren Kommunikationsbedarf
- » In-App-Messaging
- » Community-Building im HWG-geschützten Bereich
- » Klarnamen-Netzwerk im Partnerkanal

Sie möchten mehr Informationen zu medbee, dann kontaktieren Sie uns gerne: kampagnenberatung@springernature.com

Format-Beispiele Pocketcards

» Study-Fact-Karte

Kompakte Studieninformationen oder Zusammenfassung einer Sonderpublikation



- » Industriekarte
Inhalt aus angelieferten Kundenmaterialien im CI des Produkts